

廣泛關注，有意見恐怕香港會從此在國際舞台上消失。政府為使香港能在國際上樹立獨特的形象，考慮了多項策略，最終在二零零零年決定為香港建立品牌。

為展開「香港品牌」計劃，政府聘請了國際專家，在全球進行研究，包括向香港和海外的輿論領袖進行了歷時一年的廣泛諮詢和調查，以確定香港的核心價值和特質，並發展一套策略為香港定位。調查發現，作為品牌標語，「亞洲國際都會」被認為最能反映香港的特質——香港不單是往來中國當然的、重要的和多元文化的大門，也是往來亞洲其他地區以至亞洲以外地區的大門。

調查並顯示最易令人聯想起香港的首五個核心價值是：文明進步、自由開放、安定平穩、機遇處處、追求卓越；而香港最獲認同的特質則是：都會名城、完善網絡、積極進取、大膽創新及卓越領先。

為了設計一個獨一無二能夠反映香港的核心價值和特質的形象標誌，多家國際和本地設計公司提交了多項建議。經篩選後的設計在香港和海外進行嚴格的測試。調查顯示，最後選出的形象標誌設計——結合了「香港」的英文縮寫HK以及兩個中文字的別具形格的飛龍設計，意念清晰，廣為香港及國際調查對象接受。

飛龍亦代表香港的歷史背景和與文化傳統的連繫。這個既具現代感，亦富傳統意義的標誌，也能反映香港東西方文化薈萃的特色，而其流線型姿態表現的動感和速度感，則象徵香港不斷蛻變這特質。



「香港品牌」藉著「全球財富論壇」於二零零一年五月在香港舉行之時，向全世界公布和亮相。經過隨後精心部署的宣傳策略，「香港品牌」的形象標誌和標語現已為本地和世界各地人士所認識。

品牌管理

「香港品牌」由政府新聞處負責管理並統籌其宣傳計劃，以下是其策略目標：

- 積極宣傳香港富競爭力的定位；
- 借助能代表「香港品牌」價值觀的活動宣揚香港；
- 加深各界對香港作為「亞洲國際都會」的定位的認識；及
- 在公私營領域鞏固「香港品牌」所代表的內涵。

推廣「香港品牌」的活動，經常在本港和海外舉行。

「香港品牌」及其核心價值已成為本港盛事的一部分。每年舉行的香港國際七人欖球賽、香港網球精英賽、香港馬拉松、香港影視娛樂博覽，由盛事基金資助的活動，以至在香港舉行的其他國際活動，例如在二零零九年舉行的東亞運動會及在二零零八年舉行的北京奧運馬術比賽等，都是「香港品牌」合作的對象。

政府又與公營和私營機構緊密合作，確保能有效地以「香港品牌」向全世界宣揚香港。

「香港品牌」的形象標誌受版權保護，如要申請使用或取得有關「香港品牌」的資料，歡迎瀏覽「香港品牌」網頁

www.brandhk.gov.hk 或聯絡

香港中環花園道

美利大廈406室

政府新聞處

香港品牌管理組

傳真號碼：(852)2598 7482

電郵地址：brandhk@isd.gov.hk