

香港品牌 — 核心价值与特质

概况

「香港品牌」的宗旨是透过宣扬本地固有的核心价值与特质，推广及定位香港为「亚洲国际都会」。

自二零零一年推出以来，「香港品牌」为主要持份者及工商界提供平台，在海外、内地及本地宣传香港的实力与优势。

「香港品牌」的宣传运动「见•识香港」，强调香港的各种软实力，例如：艺术文化、创意设计、创新科技、金融与商业以及专业服务。

品牌定位

香港定位为亚洲国际都会，建基于多项根基稳固的优势。

香港地处亚洲枢纽，是连接全球、安定平稳及文化多元的国际都会。

无穷创意和进取精神，与自由安稳、活力澎湃的环境相互交融；多元包容的社群，追求卓越，崇尚优质生活。

香港的核心价值

「香港品牌」的核心价值，反映出这个城市的个性特质，独特鲜明、令人印象深刻。这些核心价值是：自由开放、积极进取、追求卓越、勇于创新 and 优质生活。

自由开放

香港是自由开放城市，市民珍惜经济与社会自由。

积极进取

香港人效率高、勤奋和适应力强，以「我做到」的拼搏精神，创业干劲和创造机会的能力见称。

追求卓越

香港讲求质素、专业和进步，在多个领域享有世界级成就。

勇于创新

香港人重视原创性和创意，高瞻远瞩，善于应变；追求启发创意思维的教育制度和社会环境。

优质生活

香港人向往绿色生活环境和与工作生活的平衡，以及欣赏艺术文化、珍惜自然和文物的优质生活。

品牌特质

根据调查，香港普遍最为人认识的特质是：国际都会、活力澎湃、安定平稳、多元共融和连接全球。

国际都会

香港东西文化荟萃，中外节庆、各国美食、华洋建筑与娱乐，一应俱全，是个糅合传统、现代与未来的耀目美丽都会。

香港人口 730 万，是个朝气蓬勃的多元社会。企业、人才、学生、世界各地美食及节庆，为这个城市增添大都会风情。

众多的博物馆、音乐厅和表演场地，以及来自全球的精彩文化和表演活动，进一步巩固香港作为世界艺术文化枢纽的地位。

香港是世界第三大艺术品拍卖市场，仅次于纽约和伦敦。

香港拥有国际视野，兼享地理优势，大型国际体育活动终年不断，包括马拉松、七人橄榄球赛、高尔夫球和网球公开赛，以及单车、羽毛球、壁球和排球比赛。

活力澎湃

香港朝气蓬勃、灵活变通，是个活力澎湃的商务、金融、贸易、航运、初创企业和盛事之都，也是设计及创新科技中心，时装和电影业蓬勃发展。

顶级国际调查持续把香港评为全球最自由经济体以及最具竞争力城市之一。

香港重视艺术表达和创意。本地文化创意产业有超过 210 000 名从业员，从事的业务广泛，如首饰设计、时装、绘画、出版及印刷、互动游戏、漫画、广告、建筑、音乐制作和表演艺术等。

香港的世界级运动员，是这个城市无穷活力的最佳见证。

香港顶级研究机构不断在许多不同领域，研发出备受重视的创新产品。

在政府大力支持下，香港亦正发展成著名的初创企业枢纽，吸引全球企业家来港实现梦想。

安定平穩

廉潔政府、奉行法治、公平竞争的营商环境、全面的医疗及福利制度、重视环保，以及亚洲最优秀的纪律部队——多种因素使香港享有安稳的环境，让市民安居乐业、进修学习和享受生活。

香港的最大优势是奉行法治和司法独立。本地和海外公司在这里一视同仁，公平竞争。政府同时致力保护知识产权，而对付不良营商手法的法例涵盖货物和服务，给予消费者更大的保障。

《基本法》保证在法律面前人人平等，多项反歧视法例保障市民免因性别、种族、残疾以及家庭岗位受到歧视。

香港人可按个人及政治信仰自由发表意见。

百家争鸣的传播媒体确保受关注的议题得到报导，引发讨论。在香港，不同政党、独立人士及关注团体都可以自由及公开表达意见。

香港拥有高效率的警队，整体罪案率属全球最低的大城市之一。

多元共融

香港是个超现代城市，但却保留多元文化，新旧交融、中西建筑、顶级的主题公园，以及林林总总的美食。

香港既有现代的都市景观，也有自然绿野及景致引人入胜的离岛，两者相映成趣。香港珍惜和承传丰富的文化传统。

香港面积仅有 1 100 平方公里，但地貌之多样化令人叹为观止，不但有山峦、

森林、湿地、海滩，还有大小岛屿和壮观的地质公园。约四成土地为风光如画的郊野公园及划作保育用途的特别地区，当中有多条远足径。香港动植物品种繁多。

香港多元共融，是个开放包容的社会。香港市民可以自由发表意见，奉行各自的宗教和政治信仰。

香港的历史古迹数量与种类繁多，从史前时期至英治时代。香港的保育工作屡获国际组织嘉奖。

连接全球

香港位于亚洲中心，联通全球。从香港出发，可于四小时内飞抵主要亚洲市场，以及五小时内飞抵全球半数人口的居住地。香港是国际金融、物流、贸易、航运、航空、旅游及信息中心。

香港拥有优良的本地交通网络及尖端的通讯系统，并凭著世界级基建连接全球，是内地与世界各地的「超级联系人」。

香港国际机场是全世界最繁忙的机场之一，并经常获选为世界最佳机场之一。逾 100 家航空公司提供航班，由香港国际机场往返全球约 190 个航点。

香港占有远东贸易路线的地利，又位处迅速发展的亚太区中心，是全球最繁忙货柜港之一，也是首要的地区枢纽港。

香港得天独厚，位处珠江三角洲（珠三角）入海口，是通往中国内地的天然大门。香港与珠三角不仅在基建上互相连系，在语言、文化、市场信息等方面也关系密切。

因此，香港是外国企业进军中国的理想基地，同时也是内地企业走向国际市场的重要平台，成为内联外通的「超级联系人」。

香港拥有卓越的通信基础设施，是全球通信枢纽。宽带及 4G 网络基本上覆盖全港，无论市民或企业，都享有可靠、易达、安全的通信服务。

想了解更多信息，请浏览：

<http://www.brandhk.gov.hk>