

## 香港品牌 — 核心價值與特質

### 概況

「香港品牌」的宗旨是透過宣揚本地固有的核心價值與特質，推廣及定位香港為「亞洲國際都會」。

自二零零一年推出以來，「香港品牌」為主要持份者及工商界提供平台，在海外、內地及本地宣傳香港的實力與優勢。

「香港品牌」的宣傳運動「見•識香港」，強調香港的各種軟實力，例如：藝術文化、創意設計、創新科技、金融與商業以及專業服務等。

### 品牌定位

香港定位為亞洲國際都會，建基於多項根基穩固的優勢。

香港地處亞洲樞紐，是連接全球、安定平穩及文化多元的國際都會。

無窮創意和進取精神，與自由安穩、活力澎湃的環境相互交融；多元包容的社群，追求卓越，崇尚優質生活。

### 香港的核心價值

「香港品牌」的核心價值，反映出這個城市的個性特質，獨特鮮明、令人印象深刻。這些核心價值是：自由開放、積極進取、追求卓越、勇於創新和優質生活。

### 自由開放

香港是自由開放城市，市民珍惜經濟與社會自由。

### 積極進取

香港人效率高、勤奮和適應力強，以「我做到」的拼搏精神，創業幹勁和創造機會的能力見稱。

### 追求卓越

香港講求質素、專業和進步，在多個領域享有世界級成就。

### 勇於創新

香港人重視原創性和創意，高瞻遠矚，善於應變；追求啟發創意思維的教育制度和社會環境。

### 優質生活

香港人嚮往綠色生活環境和工作與生活的平衡，以及欣賞藝術文化、珍惜自然和文物的優質生活。

### 品牌特質

根據調查，香港普遍最為人認識的特質是：國際都會、活力澎湃、安定平穩、多元共融和連接全球。

### 國際都會

香港東西文化薈萃，中外節慶、各國美食、華洋建築與娛樂，一應俱全，是個糅合傳統、現代與未來的耀目美麗都會。

香港人口 730 萬，是個朝氣蓬勃的多元社會。企業、人才、學生、世界各地美食及節慶，為這個城市增添大都會風情。

眾多的博物館、音樂廳和表演場地，以及來自全球的精彩文化和表演活動，進一步鞏固香港作為世界藝術文化樞紐的地位。

香港是世界第三大藝術品拍賣市場，僅次於紐約和倫敦。

香港擁有國際視野，兼享地理優勢，大型國際體育活動終年不斷，包括馬拉松、七人欖球賽、高爾夫球和網球公開賽，以及單車、羽毛球、壁球和排球比賽。

### 活力澎湃

香港朝氣勃勃、靈活變通，是個活力澎湃的商務、金融、貿易、航運、初創企業和盛事之都，也是設計及創新科技中心，時裝和電影業蓬勃發展。

頂級國際調查持續把香港評為全球最自由經濟體以及最具競爭力城市之一。

香港重視藝術表達和創意。本地文化創意產業有超過 210 000 名從業員，從事的業務廣泛，如首飾設計、時裝、繪畫、出版及印刷、互動遊戲、漫畫、廣告、建築、音樂製作和表演藝術等。

香港的世界級運動員，是這個城市無窮活力的最佳見證。

香港頂級研究機構不斷在許多不同領域，研發出備受重視的創新產品。

在政府大力支持下，香港亦正發展成著名的初創企業樞紐，吸引全球企業家來港實現夢想。

## 安定平穩

廉潔政府、奉行法治、公平競爭的營商環境、全面的醫療及福利制度、重視環保，以及亞洲最優秀的紀律部隊——多種因素使香港享有安穩的環境，讓市民安居樂業、進修學習和享受生活。

香港的最大優勢是奉行法治和司法獨立。本地和海外公司在這裡一視同仁，公平競爭。政府同時致力保護知識產權，而對付不良營商手法的法例涵蓋貨物和服務，給予消費者更大的保障。

《基本法》保證在法律面前人人平等，多項反歧視法例保障市民免因性別、種族、殘疾以及家庭崗位受到歧視。

香港人可按個人及政治信仰自由發表意見。

百家爭鳴的傳播媒體確保受關注的議題得到報道，引發討論。在香港，不同政黨、獨立人士及關注團體都可以自由及公開表達意見。

香港擁有高效率的警隊，整體罪案率屬全球最低的大城市之一。

## 多元共融

香港是個超現代城市，但卻保留多元文化，新舊交融、中西建築、頂級的主題公園，以及林林總總的美食。

香港既有現代的都市景觀，也有自然綠野及景致引人入勝的離島，兩者相映成趣。香港珍惜和承傳豐富的文化傳統。

香港面積僅有 1 100 平方公里，但地貌之多樣化令人歎為觀止，不但有山巒、

森林、濕地、海灘，還有大小島嶼和壯觀的地質公園。約四成土地為風光如畫的郊野公園及劃作保育用途的特別地區，當中有多條遠足徑。香港動植物品種繁多。

香港多元共融，是個開放包容的社會。香港市民可以自由發表意見，奉行各自的宗教和政治信仰。

香港的歷史古蹟數量與種類繁多，從史前時期至英治時代。香港的保育工作屢獲國際組織嘉獎。

## 連接全球

香港位於亞洲中心，聯通全球。從香港出發，可於四小時內飛抵主要亞洲市場，以及五小時內飛抵全球半數人口的居住地。香港是國際金融、物流、貿易、航運、航空、旅遊及信息中心。

香港擁有優良的本地交通網絡及尖端的通訊系統，並憑着世界級基建連接全球，是內地與世界各地的「超級聯繫人」。

香港國際機場是全世界最繁忙的機場之一，並經常獲選為世界最佳機場之一。逾 100 家航空公司提供航班，由香港國際機場往返全球約 190 個航點。

香港佔有遠東貿易路線的地利，又位處迅速發展的亞太區中心，是全球最繁忙貨櫃港之一，也是首要的地區樞紐港。

香港得天獨厚，位處珠江三角洲（珠三角）入海口，是通往中國內地的天然大門。香港與珠三角不僅在基建上互相連繫，在語言、文化、市場資訊等方面也關係密切。

因此，香港是外國企業進軍中國的理想基地，同時也是內地企業走向國際市場的重要平台，成為內聯外通的「超級聯繫人」。

香港擁有卓越的通訊基礎設施，是全球通訊樞紐。寬頻及 4G 網絡基本上覆蓋全港，無論市民或企業，都享有可靠、易達、安全的通訊服務。

如要取得更多資料，請瀏覽：

<http://www.brandhk.gov.hk>