

香港品牌 — 核心價值與特質

概況

「香港品牌」的宗旨是透過宣揚本地固有的核心價值與特質，推廣及定位香港為「亞洲國際都會」。

自 2001 年推出以來，「香港品牌」為主要持份者及工商界提供平台，在海外、內地及本地宣傳香港的實力與優勢。

「香港品牌」的宣傳運動「見•識香港」，彰顯香港的各種軟實力，例如：藝術文化、創意設計、創新科技、金融與商業以及專業服務等。

品牌定位

香港定位為亞洲國際都會，建基於多項根基穩固的優勢。

香港地處亞洲要衝，是連接全球、繁榮穩定及文化多元的國際都會。

無窮創意和積極進取精神，與自由安穩、活力澎湃的環境相互交融；多元包容的社群，追求卓越及崇尚優質生活。

香港的核心價值

「香港品牌」的核心價值，包括自由開放、積極進取、追求卓越、勇於創新和優質生活，反映香港別具獨特鮮明的個性特質，令人印象深刻。

自由開放

香港是自由開放城市，市民愛惜經濟與社會自由。

積極進取

香港人辦事效率高、勤奮和適應力強，以「我做到」的拼搏精神，創業幹勁和創造機會的能力見稱。

追求卓越

香港「製造」講求質素、專業和進步，在多個領域享有世界級成就。

勇於創新

香港人重視原創性和創意，視野高瞻遠矚，善於應變；追求啟發創意思維的教育制度和社會環境。

優質生活

香港人嚮往綠色生活環境，務求工作與生活取得平衡，透過欣賞藝術文化、珍惜自然和文物享受優質生活。

品牌特質

根據調查顯示，香港普遍最為人認識的特質是：國際都會、活力澎湃、安定平穩、多元共融和連接全球。

國際都會

香港東西文化薈萃，華洋建築、中外節慶、各國美食與娛樂，一應俱全，是個糅合傳統、現代與未來的耀目美麗都會。

香港人口 739 萬¹，是個朝氣蓬勃的多元社會。企業、人才、學生、世界各地美食及節慶，為這個城市增添大都會風情。

眾多的博物館、音樂廳和表演場地，以及來自全球的精彩文化和表演活動，

進一步鞏固香港作為世界藝術文化樞紐的地位。

香港是世界第三大藝術品拍賣市場，僅次於紐約和倫敦。

香港擁有國際視野，兼享地理優勢，大型國際體育活動終年不斷，包括馬拉松、七人欖球賽、Volvo Ocean Race 環球帆船賽、高爾夫球和網球公開賽外，還有單車、羽毛球、壁球和排球比賽。

活力澎湃

香港朝氣勃勃、靈活變通，是個活力澎湃的商務、金融、貿易、航運、初創企業和盛事之都，也是設計及創新科技中心，時裝和電影業蓬勃發展的非凡地方。

頂級國際調查機構持續把香港評為全球最自由經濟體和最具競爭力城市之一。

香港重視藝術表達和創意。共有逾 13.5 萬人從事各類型創意工作，由設計和時裝設計專業、出版、互動遊戲、動漫畫、廣告、建築、音樂，以至影視製作等，各式其式，盡展所長。

香港的世界級運動員，是我們這個城市無窮活力的最佳見證。

香港高尖的研究機構持續在不同領域，研發眾多備受重視的創新產品。

在政府大力支持下，香港邁向成為著名初創企業樞紐的發展步伐，吸引全球企業家來港實現夢想。

安定平穩

廉潔政府、奉行法治、公平競爭的營商環境、全面的醫療及福利制度、重視環保，以及擁有亞洲最優秀的紀律部隊等多種因素，使香港享有安穩的環境，讓市民安居樂業、進修學習和享受生活。

香港的最大優勢是奉行法治和具有獨立的司法體制。不論是本地和海外公司，在這裡均一視同仁，公平競爭。政府同時致力保護知識產權，其中打擊不良營商手法的法例涵蓋貨物和服務，給予消費者更大的保障。

《基本法》確立在法律面前人人平等的權利，而多項反歧視法例同時保障市民免因性別、種族、殘疾及家庭崗位而遭到歧視。

香港人可按個人及政治信仰，自由地發表意見。

百家爭鳴的傳播媒體確保受大眾關注的議題得到報道，並引發討論。在香港，不同政黨、獨立人士及關注團體都可自由及公開表達意見。

香港擁有高效率的警隊，而整體罪案率屬全球最低的大城市之一。

多元共融

香港是個超現代城市，但卻保留多元文化，隨處可見新舊交融、中西建築的特色，以及頂級的主題公園和林林總總的美食，見證香港愛惜和承傳豐富的文化傳統。

香港既有現代化的都市景觀，而郊外也有自然綠野，景致怡人，碧海中還有引人入勝的離島，彼此相映成趣。

香港面積僅有 1 100 平方公里，不單動植物品種繁多，地貌之多樣化也令人歎為觀止。在我們周邊地區，不但有山巒、森林、濕地、海灘，還有大小島嶼和壯觀的地質公園。此外，香港約四成土地為風光如畫的郊野公園，以及劃作保育用途的特別地區，當中更有更多條遠足徑。

香港社會多元共融，開放包容，市民可自由發表意見，並可自由奉行各自的宗教和政治信仰。

香港的歷史古蹟數量與種類繁多，從史前時期至英治時代，而相關的保育工作更屢獲國際組織嘉獎。

連接全球

香港位於亞洲中心，聯通全球。從香港出發，可於四小時內飛抵各個主要亞洲市場，以及五小時內到達全球半數人口的居住地。此外，香港亦是國際金融、物流、貿易、航運、航空、旅遊及信息中心。

香港擁有優良的交通網絡、尖端的通訊系統及世界級基建。

香港國際機場是全球最繁忙的機場之一，早已經常獲選為世界最佳機場之一。現時有逾 100 家航空公司，為旅客提供由香港國際機場往返全球約 220 個航點的航班。

香港佔有遠東貿易路線的地利，又位處發展迅速的亞太區中心，不單是全球最繁忙貨櫃港之一，更是首要的地區樞紐港。

香港得天獨厚，位處珠江三角洲（珠三角）入海口，是通往中國內地的天然大門。兩地不僅在基建上互相連繫，而在語言、文化和市場資訊等方面也關係密切。

因此，香港是外國企業進軍內地的理想基地，同時也是內地企業走向國際市場的重要平台。

香港擁有卓越的通訊基礎設施，現時是全球通訊樞紐之一。本地的寬頻及流動網絡基本上覆蓋全港，無論市民或企業都享有可靠、易達及安全的通訊服務。

如要取得更多資料，請瀏覽：

<http://www.brandhk.gov.hk>