



香港品牌 — 核心价值与特质

概况

「香港品牌」的宗旨是透过宣扬本地固有的核心价值与特质，推广及定位香港为「亚洲国际都会」。

自 2001 年推出以来，「香港品牌」为主要持份者及工商界提供平台，在海外、内地及本地宣传香港的实力与优势。

2021 年年底，环球经济逐步迈向疫后复苏之际，「香港品牌」推出「香港—机遇处处，助你成就未来」宣传活动，呈现香港不仅有安全且具活力的营商环境，更具备国际化的生活模式，并与中国内地市场紧密联系。宣传推广香港是亚洲最理想的宜居、宜业、宜投资的城市，作为国际金融中心，香港连接 21 世纪最具规模的市场，不仅是粤港澳大湾区的核心引擎，更是世界级创新科技研究中心，以及文化及盛事之都。

品牌定位

香港定位为亚洲国际都会，建基于多项根基稳固的优势。

香港地处亚洲要冲，是连接全球、繁荣稳定及文化多元的国际都会。

无穷创意和积极进取精神，与自由安稳、活力澎湃的环境相互交融；多元包容的社群，追求卓越及崇尚优质生活。

香港的核心价值

「香港品牌」的核心价值，包括自由开放、积极进取、追求卓越、勇于创新 and 优质生活，反映香港别具独特鲜明的个性特质，令人印象深刻。

自由开放

香港是自由开放城市，市民爱惜经济与社会自由。

积极进取

香港人办事效率高、勤奋和适应力强，以「我做得到」的拼搏精神，创业干劲和创造机会的能力见称。

追求卓越

香港「制造」讲求质素、专业和进步，在多个领域享有世界级成就。

勇于创新

香港人重视原创性和创意，视野高瞻远瞩，善于应变；追求启发创意思维的教育制度和社会环境。

优质生活

香港人向往绿色生活环境，务求工作与生活取得平衡，透过欣赏艺术文化、珍惜自然和文物享受优质生活。

品牌特质

根据调查显示，香港普遍最为人认识的特质是：国际都会、活力澎湃、安定平稳、多元共融和连接全球。

国际都会

香港东西文化荟萃，华洋建筑、中外节庆、各国美食与娱乐，一应俱全，是个糅合传统、现代与未来的耀目美丽都会。

香港人口 733 万¹，是个朝气蓬勃的多元社会。企业、人才、学生、世界各地美食及节庆，为这个城市增添大都会风情。

众多的博物馆、音乐厅和表演场地，以及来自全球的精彩文化和表演活动，进一步巩固香港作为世界艺术文化枢纽的地位。

香港现时为全球三大艺术品拍卖市场之一，与纽约及伦敦齐名。

香港拥有国际视野，兼享地理优势，举办大型国际体育活动，包括香港马拉松、香港国际七人榄球赛、香港国际网球挑战赛外，还有单车、羽毛球、壁球和排球比赛。

活力澎湃

香港朝气蓬勃、灵活变通，是个活力澎湃的商务、金融、贸易、航运、初创企业和盛事之都，也是设计及创新科技中心，时装和电影业蓬勃发展的非凡地方。

香港重视艺术表达和创意。共有逾 13.6 万人从事各类型创意工作，由设计和时装设计专业、印刷与出版、互动游戏、动漫画、广告、建筑、音乐，以至影视制作等，各式其式，尽展所长。

香港的世界级运动员，是我们这个城市无穷活力的最佳见证。

香港高尖的研究机构持续在不同领域，研发众多备受重视的创新产品。

在政府大力支持下，香港迈向成为著名初创企业枢纽的发展步伐，吸引全球企业家来港实现梦想。

安定平穩

廉洁政府、奉行法治、公平竞争营商环境、全面的医疗及福利制度、重视环保，以及拥有亚洲最优秀的纪律部队等多种因素，使香港享有安稳的环境，让市民安居乐业 进修学习和享受生活。

香港的最大优势是奉行法治和具有独立的司法体制。不论是本地和海外公司，在这里均一视同仁，公平竞争。政府同时致力保护知识产权，其中打击不良营商手法的法例涵盖货物和服务，给予消费者更大的保障。

《基本法》确立在法律面前人人平等的权利，而多项反歧视法例同时保障市民免因性别、种族、残疾及家庭岗位而遭到歧视。

香港人可按个人及政治信仰，自由地发表意见。

百家争鸣的传播媒体确保受大众关注的议题得到报道，并引发讨论。在香港，不同政党、独立人士及关注团体都可自由及公开表达意见。

香港拥有高效率的警队，而整体罪案率属全球最低的大城市之一。

多元共融

香港是个超现代城市，但却保留多元文化，随处可见新旧交融、中西建筑的

特色，以及顶级的主题公园和林林总总的美食，见证香港爱惜和承传丰富的文化传统。

香港既有现代化的都市景观，而郊外也有自然绿野，景致怡人，碧海中还有引人入胜的离岛，彼此相映成趣。

香港陆地面积仅有 1 100 平方公里，不单动植物品种繁多，地貌之多样化也令人叹为观止。在我们周边地区，不但有山峦、森林、湿地、海滩，还有大小岛屿和壮观的地质公园。此外，香港约四成土地为风光如画的郊野公园，以及划作保育用途的特别地区，当中更有多条远足径。

香港社会多元共融，开放包容，市民可自由发表意见，并可自由奉行各自的宗教和政治信仰。

香港的历史古迹数量与种类繁多，从史前时期至英治时代，而相关的保育工作更屡获国际组织嘉奖。

連接全球

香港位于亚洲中心，联通全球。从香港出发，可于 4 小时内飞抵各个主要亚洲市场，以及 5 小时内到达全球半数人口的居住地。此外，香港亦是国际金融、物流、贸易、航运、航空、旅游及信息中心。

香港拥有优良的交通网络、尖端的通讯系统及世界级基建。

香港国际机场是全球最繁忙的机场之一，早已经常获选为世界最佳机场之一。

香港占有远东贸易路线的地利，又位处发展迅速的亚太区中心，不单是全球最繁忙货柜港之一，更是首要的地区枢纽港。

香港得天独厚，位处珠江三角洲（珠三角）入海口，是通往中国内地的天然大门。两地不仅在基建上互相联系，而在语言、文化和市场资讯等方面也关系密切。

因此，香港是外国企业进军内地的理想基地，同时也是内地企业走向国际市场的重要平台。

香港拥有卓越的通讯基础设施，现时是全球通讯枢纽之一。本地的宽频及流动网络基本上覆盖全港，无论市民或企业都享有可靠、易达及安全的通讯服务。

如要取得更多资料，请浏览：

<http://www.brandhk.gov.hk>