

经济表现与展望

概况

- 政府理念：
 - 政府不单是「监管者」，更肩负「促进者」和「推广者」的角色
 - 大力投资未来，以突破发展制约
 - 积极有为推动经济发展，既为新兴产业提供有利条件，继续蓬勃发展外，同时提升支柱产业的竞争力
- **拥有良好的基础**，包括完善监管制度、稳健银行系统、健康财政状况、行之有效的普通法制度与司法独立、简单低税制，以及公平营商环境等。

世界评级

- **股票市场**：总市值位居全球第 5 大、亚洲第 2 大（截至 2021 年 6 月底）
- **首次公开招股集资额**：2020 年集资额为全球第二高（自 2009 年起，香港于 12 年间先后七度成为全球首次公开招股集资额最高的地区）
- **人均本地生产总值(以当时价格计算)**：位居全球第 20（49,040 美元）[国际货币基金组织《世界经济展望》（2021 年 4 月）]

信贷评级

- 评级机构穆迪：Aa3；标准普尔：AA+；惠誉：AA-
- **获得卓越信贷评级**是基于：
 - 审慎财政政策；
 - 丰厚的财政储备和对外资产；
 - 完善监管制度；
 - 市场对发债企业的信用素质具信心；以及
 - 灵活经济策略
- 因应 2019 冠状病毒病疫情及香港于 2019 年的社会动荡，惠誉于 2020 年 4 月 20 日下调香港整体信用评级至 AA- 级。穆迪则于 2020 年 1 月 20 日下调香港的信用评级至 Aa3 级。香港特区政府并不认同惠誉和穆迪对香港情况的评估，指出香港的制度优势和核心竞争力未有受到影响，「一国两制」亦在《基本法》的保障下有效实施。香港亦已采取快速和有效的措施来应对疫情及其对经济造成的打击。

重点优势

- 香港拥有「一国两制」的独特优势，而内地推行的经济深化改革，转向消费及服务业经济模式，加上「一带一路」及粤港澳大湾区建设，均为香港带来崭新的机遇。从中受惠的同时，香港亦保留独有并有别于内地的自由经济和法律制度。

经济表现

- 随着全球经济状况改善和本地疫情减退，香港经济在 2021 年第二季继续处于复苏的轨道，实质本地生产总值续见 7.6% 的显著按年增长。2021 年上半年合计实质本地生产总值按年增长 7.8%。然而，经济复苏仍然不平衡，尽管货物出口以较大幅度超越 2018 年同期录得的高位，惟访港旅游业依然停顿。与消费相关的活动虽续见改善，但仍远低于衰退前的水平。
- 受外部需求复苏和区内生产活动畅旺所支持，整体货物出口在第二季按年实质强劲增长 20.2%。服务输出因比较基数低而重拾 2.6% 的温和实质增长。
- 本地市场方面，消费及投资需求进一步加强。由于本地疫情减退和劳工市场情况改善，私人消费开支在第二

- 季按年实质增长 6.8%。整体投资开支按年实质加速增长 23.8%，反映营商气氛好转以及低比较基数的影响。
- 随着本地疫情稳定和外围环境改善，经济继续复苏，劳工市场进一步改善。经季节性调整的失业率 2021 年 5 月至 7 月跌至 5%。
 - 2021 年 7 月基本消费物价通胀率升至 1%，主要反映去年的比较基数因本地第三波疫情及港铁提供额外车费折扣而偏低。消费物价指数主要组成项目承受的压力仍然温和。
 - 2020-21 年度的赤字为 2,325 亿元（约 298 亿美元），预计 2021-22 年度的财赤为 1,016 亿元（约 130 亿美元），相等于本地生产总值 3.6%。
 - 2021-22 年度的赤字预计数额与逆周期财政措施和经常开支持续上升有关。
 - 财政储备于 2021 年 6 月 30 日为 8,973 亿元（约 1,150 亿美元）。

经济展望

- 全球经济在大规模疫苗接种计划的推展，以及多个主要经济体的强力财政及货币政策支持下持续改善。外部需求复苏应在 2021 年余下时间继续支持香港的货物出口，虽则升幅或较上半年异常强劲的增长有所放缓；服务输出也应持续增长。然而，近期更具传染性的 Delta 变种病毒在全球多个地方肆虐，为全球经济带来威胁。其他风险因素，如中美关系、地缘政治紧张局势，以及主要央行货币政策立场的变化，也值得关注。
- 本地方面，受惠于全球经济复苏及本地疫情稳定，消费及营商气氛近月更趋正面。劳工市场改善，加上消费券计划的推动，将有助刺激消费气氛，并为与消费相关行业提供支持。
- 除非全球经济状况因疫情发展而急剧恶化，否则香港经济应在 2021 年余下时间继续处于复苏的道路之上。
- 考虑到上半年实质本地生产总值的强劲表现，以及消费券计划带来的支持，2021 年实质本地生产总值增长预测向上修订至 5.5%至 6.5%。
- 鉴于通胀情况发展至今大致符合预期，2021 年基本消费物价通胀率和整体消费物价通胀率的预测分别维持在 1%及 1.6%。

（更新日期：2021 年 8 月 30 日）