

# 躍進する都市、魅力再発見

企画・制作 読売新聞社広告局 **広告**

## 香港ウィーク 11日まで 東京で開催中



10月29日から11月11日まで「香港ウィーク」が東京で開催されている。この機会に多彩な魅力を備えるアジアの国際都市、ビジネスチャンスが広がる場として躍進する香港をぜひ体験してほしい。



香港のデザイナーによる斬新なチョンサム。渋谷で企画展が開催される

### 都内各地でイベント

■香港観光の新しい魅力紹介、ミニチュア展示も  
@丸の内KITTE (11月1~4日)  
丸の内KITTE 1階アトリウム・南側テラスで、香港政府観光局主催の企画展「香港ウィーク2018 Greater Bay Area Showcase」が行われる。

■高層ビルだけではない建築デザイン  
@GINZA SIX (11月1~11日)  
銀座6丁目のGINZA SIX 6階銀座蔦屋書店で、香港建築士学会主催の企画展「摩天楼だけじゃない〜建築から探る香港〜」が開かれる。

■チャイナドレスのタイムレスな美しさ  
@渋谷ヒカリエ (11月3~11日)  
渋谷ヒカリエ8階で、香港アートセンター主催「ハイブリッドなおしゃれ：現代チョンサムのコレクション」が開かれる。

■オーケストラ卒業生の特別コンサート  
「アジアユースオーケストラ卒業生によるスペシャルコンサート〜日本・香港友好記念〜」も開かれる。

### 人気高い日本のコスメ

日本最大級の化粧品総合サイト「@cosme (アットコスメ)」を運営する株式会社アイスタイルは今年6月、実店舗「@cosme store (アットコスメストア)」の香港1号店を九龍半島の繁華街・尖沙咀(チムサアチョイ)にオープンした。



www.hongkongweek2018.com

香港経済貿易代表部 公式ホームページはこちら

### 高速鉄道と橋の開通でアクセス向上



9月に開通した「広深港高速鉄道」。広州、深圳、香港を結ぶ  
世界最長、55\*。の海上橋、「港珠澳大橋」

## 香港の役割 一層強化

### 広東・香港・マカオ結ぶ経済圏、発展加速

今回の「香港ウィーク」の特別ゲストは、香港特別行政区の林鄭月娥(キャリ・ラム)行政長官だ。

「日本は香港と密接な経済関係があり、日本の文化は香港市民によく知られている。温かいおもてなしの国でもある。そんな日本を香港の国でもあり、首脳間のGDPに匹敵する。大湾



「日本秋祭 in 香港」であいさつする林鄭月娥行政長官

### 本土の鉄道網に接続

広東省の広州、深圳と香港を結ぶ広深港高速鉄道や香港、マカオと広東省珠海を結ぶ港珠澳大橋などの新しい巨大インフラプロジェクトの完成により、アジアにおけるビジネス、金融、貿易のハブとしての香港の役割がますます強化される見通しだ。

### 広深港高速鉄道は今年9月23日に開通し、香港と広州の移動時間は100分から48分に短縮された。

これにより香港は、2万5000\*、GDPは2030年までに約4・6兆米ドルに膨らむと試算されている。

### 経済 自由度高い貿易相手

日本と香港は長年にわたり緊密な貿易関係にあり、香港は2017年時点で日本の貿易相手国・地域(輸出入総額ベース)として世界8位、農林水産物輸出先で1位、訪日旅行者数の国・地域別では4位だった。

香港(約25万5000米ドル)までの利益については8・25%の軽減税率、200万香港ドルを超える利益には従来どおり16・5%が適用されている。

### 観光・生活 自然豊か、日本に親しみ

本総領事館が16年から毎年行っている「日本秋祭 in 香港」では、食品・飲料から芸術、工芸品、映画、スポーツまで、日本の文化を香港市民に紹介している。

香港の約4割は自然公園や自然保護区に指定されており、ハイキングやピクニック、サイクリングを楽しむことはもちろん、ただ浜辺でのんびりした時間を過ごすこともできる。