

政府新闻处通过公开招标程序，于二〇二〇年六月向Consulum FZ LLC 批出「香港重新出发」的公关服务合约。有关合约于二〇二一年七月三十日届满。

承办商在合约期内提供多项服务，包括进行本地及国际基线研究，帮助特区政府加深了解主要海外市场对香港的观感。

基线研究分两轮进行。首轮研究发现，选定的目标市场对有关香港的正面信息接受程度各异。承办商其后在目标市场进行次轮研究，测试根据首轮研究结果而制定的宣传信息，并确认其有助改善受众对香港的观感。

请按以下连结参阅承办商提交的研究结果的摘要（只有英文）：

- [首轮：有关香港定位的意见研究（二〇二〇年十月）](#)
- [次轮：有关香港的宣传推广讯息的意见研究（二〇二一年二月）](#)