

香港品牌 — 核心价值与特质

概况

「香港品牌」的宗旨是透过宣扬本地固有的核心价值与特质，推广及定位香港为「亚洲国际都会」。

自 2001 年推出以来，「香港品牌」为主要持份者及工商界提供平台，在海外、内地及本地宣传香港的实力与优势。

「香港品牌」的宣传运动「见 • 识香港」，彰显香港的各种软实力，例如：艺术文化、创意设计、创新科技、金融与商业以及专业服务。

品牌定位

香港定位为亚洲国际都会，建基于多项根基稳固的优势。

香港地处亚洲要冲，是连接全球、繁荣稳定及文化多元的国际都会。

无穷创意和积极进取精神，与自由、活力澎湃的环境相互交融；多元包容的社群，追求卓越及崇尚优质生活。

香港的核心价值

「香港品牌」的核心价值，包括自由、开放、积极进取、追求卓越、勇于创新及优质生活，反映香港别具独特鲜明的个性特质，令人印象深刻。

自由开放

香港是自由开放城市，市民爱惜经济与社会自由。

积极进取

香港人办事效率高、勤奋和适应力强，以「我做到」的拼搏精神，创业干劲和创造机会的能力见称。

追求卓越

香港「制造」讲求质素、专业和进步，在多个领域享有世界级成就。

勇于创新

香港人重视原创性和创意，视野高瞻远瞩，善于应变；追求启发创意思维的教育制度和社会环境。

优质生活

香港人向往绿色生活环境，务求工作与生活取得平衡，透过欣赏艺术文化、珍惜自然和文物享受优质生活。

品牌特质

根据调查显示，香港普遍最为人认识的特质是：国际都会、活力澎湃、安定平稳、多元共融和连接全球。

国际都会

香港东西文化荟萃，华洋建筑、中外节庆、各国美食与娱乐，一应俱全，是个糅合传统、现代与未来的耀目美丽都会。

香港人口 739 万¹，是个朝气蓬勃的多元社会。企业、人才、学生、世界各地美食及节庆，为这个城市增添大都会风情。

众多的博物馆、音乐厅和表演场地，以及来自全球的精彩文化和表演活动，

进一步巩固香港作为世界艺术文化枢纽的地位。

香港是世界第三大艺术品拍卖市场，仅次于纽约和伦敦。

香港拥有国际视野，兼享地理优势，大型国际体育活动终年不断，包括马拉松、七人榄球赛、Volvo Ocean Race 环球帆船赛、高尔夫球和网球公开赛外，还有单车、羽毛球、壁球和排球比赛。

活力澎湃

香港朝气蓬勃、灵活变通，是个活力澎湃的商务、金融、贸易、航运、初创企业和盛事之都，也是设计及创新科技中心，时装和电影业蓬勃发展的非凡地方。

顶级国际调查机构持续把香港评为全球最自由经济体和最具竞争力城市之一。

香港重视艺术表达和创意。共有逾 13.5 万人从事各类型创意工作，由设计和时装设计专业、出版、互动游戏、动漫画、广告、建筑、音乐，以至影视制作等，各式其式，尽展所长。

香港的世界级运动员，是我们这个城市无穷活力的最佳见证。

香港高尖的研究机构持续在不同领域，研发众多备受重视的创新产品。

在政府大力支持下，香港迈向成为著名初创企业枢纽的发展步伐，吸引全球企业家来港实现梦想。

安定平稳

廉洁政府、奉行法治、公平竞争的营商环境、全面的医疗及福利制度、重视环保，以及拥有亚洲最优秀的纪律部队等多种因素，使香港享有安稳的环境，让市民安居乐业、进修学习和享受生活。

香港的最大优势是奉行法治和具有独立的司法体制。不论是本地和海外公司，在这里均一视同仁，公平竞争。政府同时致力保护知识产权，其中打击不良营商手法的法例涵盖货物和服务，给予消费者更大的保障。

《基本法》确立在法律面前人人平等的权利，而多项反歧视法例同时保障市民免因性别、种族、残疾及家庭岗位而遭到歧视。

香港人可按个人及政治信仰，自由地发表意见。

百家争鸣的传播媒体确保受大众关注的议题得到报道，并引发讨论。在香港，不同政党、独立人士及关注团体都可自由及公开表达意见。

香港拥有高效率的警队，而整体罪案率属全球最低的大城市之一。

多元共融

香港是个超现代城市，但却保留多元文化，随处可见新旧交融、中西建筑的特色，以及顶级的主题公园和林林总总的美食，见证香港爱惜和承传丰富的文化传统。

香港既有现代化的都市景观，而郊外也有自然绿野，景致怡人，碧海中还有引人入胜的离岛，彼此相映成趣。

香港面积仅有 1 100 平方公里，不单动植物品种繁多，地貌之多样化也令人叹为观止。在我们周边地区，不但有山峦、森林、湿地、海滩，还有大小岛屿和壮观的地质公园。此外，香港约四成土地为风光如画的郊野公园，以及划作保育用途的特别地区，当中更有多条远足径。

香港社会多元共融，开放包容，市民可自由发表意见，并可自由奉行各自的宗教和政治信仰。

香港的历史古迹数量与种类繁多，从史前时期至英治时代，而相关的保育工作更屡获国际组织嘉奖。

连接全球

香港位于亚洲中心，联通全球。从香港出发，可于四小时内飞抵各个主要亚洲市场，以及五小时内到达全球半数人口的居住地。此外，香港亦是国际金融、物流、贸易、航运、航空、旅游及信息中心。

香港拥有优良的交通网络、尖端的通信系统及世界级基建。

香港国际机场是全球最繁忙的机场之一，早已经常获选为世界最佳机场之一。现时有逾 100 家航空公司，为旅客提供由香港国际机场往返全球约 220 个航点的航班。

香港占有远东贸易路线的地利，又位处发展迅速的亚太区中心，不单是全球最繁忙货柜港之一，更是首要的地区枢纽港。

香港得天独厚，位处珠江三角洲（珠三角）入海口，是通往中国内地的天然大门。两地不仅在基建上互相连系，而在语言、文化和市场信息等方面也关系密切。

因此，香港是外国企业进军内地的理想基地，同时也是内地企业走向国际市场的重要平台。

香港拥有卓越的通信基础设施，现时是全球通信枢纽之一。本地的宽频及流动网络基本上覆盖全港，无论市民或企业都享有可靠、易达及安全的通信服务。

如要取得更多数据，请浏览：

<http://www.brandhk.gov.hk>